

Mind Mapping Décision Formation

Le "Pack QQQQCCP" : Plus de Puissance pour Vos Questions Stratégiques Projets



A/ Utilisation du Prompt "QUAND ?", avec ces variables :

1. **#CONTEXTE** : mon projet : [Lancement d'une formation innovante en Gestion de Projets].
2. **#ROLE** : expert du domaine [Management de projets].

B/ Matrice de questionnement – QUAND ?

Angles	Questions (7)
1. Le moment (situation dans le temps)	1. À quel moment précis devons-nous lancer la formation pour maximiser sa visibilité et son adoption (avant/après un événement clé) ? 2. Quelles dates symboliques (rentrée, début d'année fiscale, salons pro, échéances académiques) pourraient renforcer l'impact ? 3. Que se passe-t-il si le lancement est simultané avec d'autres offres concurrentes ou internes ? 4. Quels jalons intermédiaires jalonnent la phase de

Angles	Questions (7)
	préparation (tests, pilotes, communication) ? 5. Quels moments sont stratégiques pour communiquer (teasing, inscriptions, ouverture sessions) ? 6. Y a-t-il des périodes à éviter (vacances, surcharge des équipes, périodes budgétaires) ? 7. Comment synchroniser le lancement avec les cycles de décision des entreprises clientes (budgets annuels, appels d'offres, plan de formation) ?
2. La durée (début, fin, rythme, cycle)	1. Quelle durée optimale pour la phase pilote avant déploiement ? 2. Combien de temps est nécessaire pour concevoir, tester et certifier la formation ? 3. Quelle est la durée idéale des modules pour maintenir l'attention et l'efficacité pédagogique ? 4. Quels cycles de révision et mise à jour sont prévus (annuel, semestriel, à la demande) ? 5. Quelle est la durée de vie prévue de l'innovation avant d'être dépassée ? 6. Comment articuler la durée de la formation avec les contraintes de disponibilité des participants (temps de travail, congés) ? 7. Quel rythme d'itérations prévoir (tests rapides vs phases longues de consolidation) ?
3. La vitesse (lente, rapide, accélérée, ralentie)	1. À quelle vitesse devons-nous avancer pour capter le marché sans compromettre la qualité ? 2. Quels éléments du projet doivent progresser rapidement (marketing, prototypage) et lesquels peuvent être plus lents (institutionnalisation, partenariats) ? 3. Quels signaux nous indiquent qu'il faut accélérer ou au contraire ralentir (demande, ressources, maturité du contenu) ? 4. Quelles étapes nécessitent un rythme constant pour rassurer les parties prenantes ? 5. Y a-t-il un risque de lancer trop vite et de perdre en crédibilité, ou trop lentement et d'être dépassé ? 6. Comment adapter la vitesse du projet aux contraintes externes (subventions, certifications, cycles budgétaires) ? 7. Quelle stratégie mettre en place pour gérer des vitesses

Angles	Questions (7)
	différenciées entre conception, validation, diffusion et commercialisation ?

Autres sujets de projet pouvant impacter le QUAND

- **QUI** : disponibilité des acteurs, formateurs, apprenants, partenaires.
- **OÙ** : localisation des bénéficiaires (présentiel/distanciel, fuseaux horaires).
- **QUOI** : contenu de la formation (innovations, modules en test ou matures).
- **COMMENT** : méthodes pédagogiques, outils numériques (temps d'adaptation).
- **POURQUOI** : alignement avec les enjeux stratégiques (pression temporelle liée aux objectifs).

Propositions d'axes de regroupement de vos réponses

Pour faciliter l'analyse, vos éléments pourraient être regroupés selon trois axes transversaux :

1. **Temporalité stratégique** : alignement avec l'environnement externe (marché, clients, événements, cycles budgétaires).
2. **Temporalité opérationnelle** : cadence de conception, de tests, de diffusion et de révision.
3. **Temporalité pédagogique** : rythme d'apprentissage, durée des modules, vitesse d'assimilation par les participants.